Rosetta
Des Clients dans mon Magasin.com

LE COURRIER ADRESSÉ

LE CANAL IDÉAL POUR MAINTENIR UNE RELATION PRIVILÉGIÉE AVEC VOS CLIENTS

DesClientsDansMonMagasin.com

09 72 72 52 13

Canal papier personnalisé et nominatif, distribué en boite-aux-lettres.

POINTS FORTS

LECTURE ●●●●○

MÉMORISATION ●●●●○

COUVERTURE ●●●●●

OBJECTIFS

- Fidéliser et valoriser sa clientèle en leur portant une attention particulière
- Promouvoir ses événements exclusifs
- Générer du trafic sur son site (physique et digital)

PERFORMANCES

60 % des Français pensent qu'il apporte des informations fiables *

56 % des Français trouvent qu'il donne une bonne image de la marque *

92 % des Français lisent au moins un courrier par semaine *

EFFICACITE

65 % des individus sont satisfaits par la réception de courriers *

60 % des courriers adressés sont mieux mémorisés *

40 % des Français ont envie de profiter de la promotion après réception d'un courrier adressé **

Le courrier adressé n'a plus de secret pour vous !
Rendez-vous sur DesClientsDansMonMagasin.com pour lancer votre première campagne !

*** Étude - BALmétrie ** Étude - Alpha, Heroiks**