

LE RÉFÉRENCEMENT

TECHNIQUE VISANT À ÊTRE BIEN POSITIONNÉ DANS LES MOTEURS DE RECHERCHE DIGITAUX



 DesClientsDansMonMagasin.com

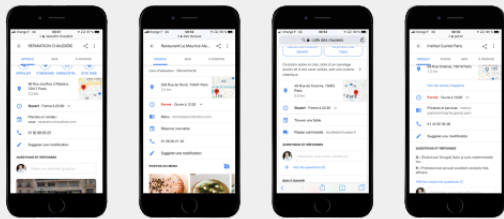
 09 72 72 52 13

Le référencement permet d'être visible sur les moteurs de recherches, annuaires ou GPS lorsque des consommateurs sont en recherche de produits ou services similaires aux vôtres.



POINTS FORTS

- DRIVE TO STORE
- VISIBILITÉ
- SOURCE D'INFORMATION




OBJECTIFS

- Améliorer sa visibilité sur le web
- Attirer les prospects en recherche de produits et/ou services similaire
- Avoir une vitrine web contenant l'ensemble des informations principales de son magasin



PERFORMANCES

74 % des Français utilisent les moteurs de recherche comme source première d'information sur l'économie locale

54 % des recherches via téléphone servent à rechercher les horaires d'ouvertures d'un magasin

75 % des clics se font sur les 3 premiers résultats *



EFFICACITÉ

49 % des utilisateurs d'Internet consultent les avis clients avant de se rendre en magasin

72 % des requêtes locales sur les moteurs de recherche aboutissent à une visite en magasin

91 % des individus qui ont acheté au moins 1 produit en commerce de proximité ont recherché le produit sur Internet avant

.....
Le référencement n'a plus de secret pour vous !
Rendez-vous sur DesClientsDansMonMagasin.com pour lancer votre première campagne !
.....

* Source : Backlinko